Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Veratour**			
	Omniagate.com	10/10/2022	*Pompili (Veratour): «I dati per l'inverno sono molto incoraggianti»*	2
	Mediakey.tv	03/10/2022	*Veratour apre al B2C e sceglie Assist Digital per disegnare la customer experience*	4
	Lagenziadiviaggi.it	29/09/2022	*Veratour lancia il catalogo Villaggi - Anteprima 2023*	6
	Guidaviaggi.it	12/09/2022	*Un piano di sviluppo con le VeraStore per Veratour - GuidaViaggi*	8
	Askanews.it	07/09/2022	*Turismo, Pompili (Veratour): recuperato gia' 80% su stagione 2019*	10
	Adnkronos.com	20/07/2022	*Vacanza in Oman: divertimento, relax e scoperta al Veraclub Salalah*	12

lunedì, Ottobre 10, 2022 Sign in / Join

Omniagate DAILY NEWS

muledrive® il tuo nuovo sistema di archiviazione
DOWNLOAD ON APP STORE GET IT ON GOOGLE PLAY

TECNOLOGIA VIAGGI & VACANZE CULTURA LIFESTYLE MOTORI UOMINI E AZIENDE

Vacanze

Updated: 10 Ottobre 2022

Pompili (Veratour): «I dati per l'inverno sono molto incoraggianti»

By **Redazione** | 10 Ottobre 2022 | 16 | 0

Share

- Advertisement -

Latest News

Must Read

Tecnologia | 10 Ottobre 2022
Wired in edicola ci racconta il Futuro della democrazia

Vacanze | 10 Ottobre 2022
Easyweeks porta le "Rotte artiche" al Ttg Travel Experience

Vacanze | 10 Ottobre 2022
Il Dmc turco Intra Tours presente al Ttg Travel Experience 2022

Questo articolo è stato pubblicato da questo sito

Il successo della stagione estiva testimonia la vitalità del settore turistico. Dopo due anni di difficoltà il periodo giugno–settembre 2022 ha fatto registrare un recupero quasi completo del gap con il 2019: i volumi di vendita si sono fermati a una media dell'86% rispetto a tre anni fa, ma guardando ai dati
mese per mese, hanno patito solo giugno e settembre, mentre luglio e agosto hanno praticamente colmato il divario con punte del 95% rispetto allo stesso periodo del 2019.

Tra le destinazioni che hanno raggiunto i picchi di gradimento più alti per l'estate 2022 sono state: l'Italia che ha totalizzato il 37% di preferenze sul totale dei viaggi effettuati nel periodo primo giugno – 30 settembre, segue il Nord Africa con il 25%, la Grecia stabile al 12%,

Tecnologia | AGI - Economia - 10 Ottobre 2022
Wired in edicola ci racconta il Futuro della democrazia

Vacanze
Easyweeks porta le "Rotte artiche" al Ttg Travel Experience
Redazione - 10 Ottobre 2022

Vacanze
Il Dmc turco Intra Tours presente al Ttg Travel Experience 2022
Redazione - 10 Ottobre 2022

Vacanze
Seafuture, dal 5 all'8 giugno 2023 alla Spezia focus su mare, Blue Economy e sostenibilità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

Redazione

chiude la Spagna con l'8%.

La vera sfida inizia ora perché solo mantenendo alto il ritmo anche sull'autunno/inverno si potrà dire di essere usciti dalla difficile situazione creata dalla pandemia. Il centro studi Veratour ha analizzato le vendite a fine settembre per le classiche mete da qui alla fine dell'anno. L'Egitto resta in cima alle preferenze degli italiani con volumi superiori al 16% rispetto al 2019, l'Oceano indiano e i Caraibi sono indietro rispetto a tre anni fa, la ripresa delle quote di mercato in queste aree è incoraggiante ma non ancora in linea con i trend del 2019. Impossibile fare un paragone con l'anno scorso in quanto la maggior parte delle strutture non erano ancora raggiungibili dai turisti.

Dal Veraclub Jaz Oriental di Marsa Matrouh dove l'azienda ha organizzato la convention di fine stagione, Stefano Pompili ceo di Veratour dichiara: «I dati per l'inverno sono molto incoraggianti in particolare sulle destinazioni di lungo raggio. Il 2022 si sta rivelando un anno positivo, di ripresa e rinascita: nel nostro percorso di risalita ai livelli pre–Covid, abbiamo già raggiunto e superato gli obbiettivi che ci eravamo fissati per quest'anno. Come tutte le aziende seguiamo con attenzione l'evolversi di questa fiammata inflattiva, soprattutto per gli aumenti dei carburanti, che impattano significativamente nel settore turistico. Abbiamo bisogno di tornare a correre come prima della pandemia, per questo stiamo seguendo la nostra linea di non scaricare interamente sui clienti gli aggravi di costi: rinunceremo a parte della marginalità pur di favorire i volumi di vendita».

Tra le preoccupazioni del periodo pesa anche il rafforzamento del dollaro sull'euro considerando che la maggior parte delle operazioni a livello internazionale avvengono con la valuta americana. Ipotizzando il persistere delle tensioni sui prezzi delle materie prime e dell'energia anche per il 2023, Veratour prevede il ritorno ai livelli del 2019 nel 2024.

Share

Previous article
Eruzione Stromboli: scatta l'allerta arancione

Next article
Seafuture, dal 5 all'8 giugno 2023 alla Spezia focus su mare, Blue Economy e sostenibilità

- Advertisement -

Redazione – 10 Ottobre 2022

Vacanze
Pompili (Veratour): «I dati per l'inverno sono molto incoraggianti»
Redazione – 10 Ottobre 2022

- Advertisement -

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

mediakey.tv

www.ecostampa.it

MEDIA KEY QUARANT'ANNI

iab FORUM 2022 15.16 NOVEMBRE ALLIANZ MICO - MILANO DECODING CHANGE 290 € → EARLY BIRD ISCRIVITI ENTRO IL 0 NOVEMBRE

Leggi news

Veratour apre al B2C e sceglie Assist Digital per disegnare la customer experience

Veratour, uno dei principali tour operator italiani e azienda leader nel segmento Villaggi Vacanze, sceglie Assist Digital per creare il nuovo canale di vendita diretta, affiancandolo al consolidato canale distributivo delle agenzie. Si tratta di un progetto end to end che prevede il redesign dell'esperienza utente, il re-design ed implementazione dell'eCommerce B2C, l'apertura di un nuovo Customer Service B2C per interagire in tempo reale con il nuovo target di utenza.

Il nuovo canale di vendita è online da aprile ed ha già raggiunto gli obiettivi prefissati di fatturato e di ritorno dell'investimento, oltre a ricevere il Premio Miglior Customer Service nella categoria Tour Operator 2022.

Assist Digital ha applicato al progetto una serie di interventi multidisciplinari: dalla definizione della strategia, al redesign di una user experience omni-canale, la governance complessiva di tutti i fornitori coinvolti (Opentour, Teleconsys, Salesforce), all'implementazione della nuova piattaforma di customer service basata su Salesforce Service Cloud, Marketing Cloud e Cisco Call Center. È stato anche progettato, presso la sede aziendale di Roma, il nuovo sito del Customer Service che, tramite telefono, email e live chat, supporta nell'acquisto gli utenti del sito corporate. L'intera trasformazione dell'asset aziendale ha incluso, infine, l'integrazione tra le varie aree di business, il change management e il training fornito agli operatori stessi del customer service specializzandosi nella gestione dell'interazione digitale con i clienti finali (es processi, procedure, tone-of-voice).

"Fin dal principio l'idea dell'azienda è stata quella di intercettare un nuovo target di persone, – spiega Stefano Pompili, CO-CEO Veratour Spa – potenziali clienti che progettano le vacanze solo attraverso strumenti digitali, la prenotazione poi può essere finalizzata online o tramite l'agenzia di riferimento sul territorio. Abbiamo ideato una formula ibrida: non un semplice e-commerce, ma la possibilità per chi vuole acquistare una vacanza Veratour di essere accompagnato nel processo di acquisto dal nostro Customer Service. La competenza e professionalità di Assist Digital è stata preziosa e vincente, siamo molto contenti di questa partnership".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

www.ecostampa.it

"Siamo orgogliosi di aver contribuito ad un progetto che può definirsi veramente end-to-end", sono le parole di Francesca Gabrielli, CEO di Assist Digital. "La nuova customer experience che abbiamo disegnato fa leva su tecnologie, nuovi processi e servizi in ottica omnichannel, gli ingredienti salienti per consentire a Veratour di evolvere il proprio modello di business e proiettare l'azienda come protagonista dell'innovazione."

03/10/2022 | Digital

Indietro

condividi tweet condividi

Sitemap

Home Testate News
Awards Video Operatori
Shop Il Gruppo Contatti
Area Utenti Job Privacy
opportunities

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
+39 02.52.20.37.1
info@mediakey.it
P.IVA e C.F. 06257230158

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - Informazione sui cookie - gestione dei cookie

Accetta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

agenzia di viaggi

www.ecostampa.it

Veratour lancia il catalogo Villaggi – Anteprima 2023

29 Settembre 11:18 2022

da Redazione
Stampa questo articolo

Veratour scommette sul nuovo anno e manda online l'inedito catalogo "**Villaggi – Anteprima 2023**", forte di una nuova veste grafica e la cui versione cartacea sarà distribuita **da metà ottobre nelle agenzie VeraStore** sul territorio italiano. Tra le novità più importanti il ritorno da marzo delle **Crociere sul Nilo** e nell'Emirato di Fujairah (Emirati Arabi Uniti) il nuovo **Veraresort Royal M**.

Il catalogo offre una presentazione moderna ed elegante dei villaggi e soprattutto una nuova copertina, firmata dal noto graphic designer **Nazario Graziano** (che in passato ha ideato campagne pubblicitarie per Lavazza e Proraso). Il progetto si è avvalso della consulenza creativa dell'agenzia di comunicazione **Hdrà adv&digital**.

Nell'offerta il t.o. romano consolida le destinazioni **Capo Verde e Maldive**, dove due villaggi (rispettivamente il Veraclub Oasis Salinas Sea e il Veraclub Ganghei Island Resort & Spa) diventano **esclusiva Veratour per il mercato italiano**.

«Il 2022 è stato caratterizzato da un buon risultato per il settore turistico – afferma **Massimo Broccoli**, direttore commerciale Veratour – Anche se le abitudini sono cambiate, in tanti ora prenotano la propria vacanza molto più vicino alla data di partenza. Nonostante il forte aumento dei costi che abbiamo dovuto subire, sia sul fronte carburante sia sul fronte dell'indebolimento dell'euro verso il dollaro che incide sui servizi a terra, abbiamo cercato di ridurre al massimo la portata dei rincari realizzando un sistema di pricing che ci permetta di essere comunque attrattivi».

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

agenzia di viaggi

www.ecostampa.it

Resta inalterato il sistema di **advance booking** che permette ai clienti di spuntare un prezzo migliore prenotando 60 o 90 giorni prima della partenza. Complessivamente Veratour offre oltre 50 villaggi vacanze e resort in 19 Paesi, tutti sul mare.

Articolo "taggato" come:

- Massimo Broccoli
- Veratour

Categorie

Operatori , Zoom

L'Autore

Redazione

Guarda altri articoli >

Nella stessa categoria

Nicolaus, il calendario delle aperture dei 18 Club

Tutti i numeri di Club Med: la mappa degli investimenti

Metamondo nelle mani di Arkus «Opererà in sinergia con Best Tours»

0 Commenti

Accedi

Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS

Nome

Ordina dal migliore

Commenta per primo

Iscriviti Privacy Non vendere i miei dati

DISQUS

Veggie day in Svizzera: la ricetta della polenta ticinese
Veggie di tutto il mondo, unitevi! Si celebra il 1° ottobre la Giornata mondiale vegetariana. Una ricorrenza trendy, in linea con le nuove tendenze, che si festeggerà anche in Svizzera...

Green Wellness Route, tour in bici tra le Spa della Slovenia
Natura, sport e benessere si combinano nel nuovo itinerario cicloturistico in arrivo in Slovenia. Da ottobre sarà infatti percorribile Slovenia Green Wellness Route, la via del benessere. Il nuovo itinerario...

Terapia dell'arte: quei Paesi dove il museo lo prescrive il medico
L'arte fa bene all'umore, ma non solo. Conosciamo tutti gli effetti positivi di una mostra o di un bel quadro, ma non si tratta solo di un benessere passeggero. Adesso...

Giornata mondiale del Turismo: la sfida è #RethinkingTourism
#RethinkingTourism, ripensare il turismo: è il tema della Giornata Mondiale del Turismo, che come ogni anno si tiene oggi, 27 settembre, e che accende i riflettori sull'importanza e le sfide...

I più letti della **Settimana**

1. Crociere senza vaccino: virata Msc (anche) in Europa
2. Giorgia Meloni, ti scrivo: le richieste del turismo
3. La fiamma tricolore sul ministero del Turismo
4. Sentenza Ue: "I t.o. adeguino i prezzi in pandemia"
5. Giappone, viaggi individuali senza visto dall'11 ottobre
6. Alpitour e le sfide dell'inverno: «I rincari non frenano il booking»
7. Dall'Islanda ad Amsterdam: il debutto di Norwegian Prima
8. Catalogna Expert/5 Figueres-Barcellona tra surrealismo e modernismo
9. Bonus 200 euro, domande al via per le partite Iva
10. Catalogna Expert/4 Inno alla natura da Seu d'Urgell a Figueres

Facebook Twitter TravelD

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

GUIDA VIAGGI

www.ecostampa.it

GV GUIDA VIAGGI

FOCUS SULL'ARCHEOLOGIA, APPUNTAMENTO A PAESTUM CON BMTA

VENDITE, EFFETTO RIMBALZO PER QUALITY GROUP

UN PIANO DI SVILUPPO CON LE VERASTORE PER VERATOUR

UN PIANO DI SVILUPPO CON LE VERASTORE PER VERATOUR

12/09/2022 | NEWS, TOUR OPERATOR E AGENZIE

"Per i prossimi mesi **i dati sono incoraggianti"**. A dirlo è **Massimo Broccoli, direttore commerciale di** Veratour, che precisa: "Stiamo parlando di dati ancora poco rappresentativi , in quanto abbiamo aperto le vendite da pochi giorni".

Appeal Mar Rosso

In base alle richieste, secondo il manager appare evidente che "alcune destinazioni , prima fra tutte il Mar Rosso, mantengono, come è stato per tutta l'estate, un forte appeal da parte dei nostri clienti". Il manager dichiara inoltre di assistere ad un forte interesse "per le aree a lungo raggio ed in particolare per Africa ed Oceano Indiano".

ULTIMI ARTICOLI

FOCUS SULL'ARC...

12/09/2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

GUIDA VIAGGI

www.ecostampa.it

La politica commerciale

Su come si adatterà la politica commerciale alla contingenza, il manager assicura che "il trade come sempre, e soprattutto in fasi come queste, avrà un ruolo centrale nella nostra politica commerciale". Poi aggiunge: "Abbiamo preparato **un piano di sviluppo legato principalmente alle agenzie VeraStore**, che quest'anno **aumenteranno in maniera significativa** andando a saturare le nostre necessità sulle aree a bassa concentrazione e parallelamente lavoreremo a stretto contatto con loro per **tornare a prenotare con maggiore anticipo** rispetto all'estate e soprattutto attraverso una costante **opera di ascolto e di confronto**, andremo a "mirare " delle **iniziative commerciali sui singoli territori** che saranno volte a "correggere" le probabili problematiche che dovremo affrontare, ma in maniera maggiormente coerente rispetto alle esigenze dei singoli territori". ***Domani su Guida Viaggi in primo piano le strategie anti-rincari di Veratour.***

Tags: **Massimo Broccoli**, Veratour

Articolo Precedente
HOTEL: TEMPI PIÙ LUNGHI P...

Articolo Successivo
VENDITE, EFFETTO RIMBALZ

POTREBBE INTERESSARTI

Il travel su TikTok: cronaca di uno sbarco a metà

VENDITE, EFFETT...
12/09/2022

UN PIANO DI SVI...
12/09/2022

VACANZE A SETT...
12/09/2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

askanews
www.ecostampa.it

TURISMO Mercoledì 7 settembre 2022 - 12:02

Turismo, Pompili (Veratour): recuperato già 80% su stagione 2019

Inaugurato in Sardegna villaggio Amasea, investimento di oltre 10 milioni

estremi sono due. Dopo lo choc del Covid anche la formula dei villaggi turistici cambierà completamente. All'altro estremo si dice: è sufficiente riprendere esattamente come prima, tanta è la voglia di vacanza e di star bene repressa in questi due anni e mezzo. L'approccio più completo sembra stare, come sempre, nel mezzo. Come dimostra Veratour che ha continuato a credere in questa formula e presenta un bilancio dell'estate più che soddisfacente visti i tempi. Le prime stime parlano di un recupero dell'80% dei risultati rispetto alla stagione estiva 2019, come spiega il direttore generale Stefano Pompili: "Il picco l'abbiamo registrato in luglio e agosto, ma a settembre contiamo di raggiungere un 85% delle prenotazioni fatte prima della pandemia".

La stagione estiva è partita con i migliori auspici, con il taglio del nastro del villaggio vacanze Veraclub Amasea, sulla costa est della Sardegna, a circa 600 metri dal centro di San Teodoro. Una struttura completamente rinnovata in 18 mesi, con un investimento di oltre 10 milioni di euro. "Nel villaggio – ricorda il direttore della struttura Denis Bruno – ci sono 127 camere e si possono ospitare oltre 200 villeggianti. I lavori di ristrutturazione sono durati 18 mesi e

Ro

'La crisi russo-ucraina, cronologia degli avvenimenti'

a cura del Servizio Studi della Camera

Speciale Ucraina
notizie askanews

7 sep 2022 ore 09:45 - Grano ucraino, Putin: Occidente responsabile catastrofe umanitaria
Presidente russo: quasi tutto viene esportato verso paesi Ue

7 sep 2022 ore 09:02 - Ucraina, Letta: sanzioni funzionano, vanno mantenute
"Senza le ambiguità di Salvini e Berlusconi"

7 sep 2022 ore 08:39 - Zhaporizhia, Mosca: Aiea soggetta alla pressione dell'Occidente
Reazione a rapporto sulla centrale nucleare ucraina

Consiglio Regionale
TG Web Lombardia

VIDEO

Putin: sanzioni minaccia per il mondo, impossibile isolare Russia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

www.ecostampa.it

si è pensato ad ogni dettaglio. Chi soggiorna qui ha la stessa sensazione di vivere in una casa sul mare".

Dopo i mesi invernali e le ristrettezze dovute alla pandemia si è tornato a "vendere di tutto" nelle agenzie di viaggi: "il 40% di chi prenota un viaggio con noi ci sceglie anche una seconda o una terza volta – precisa Pompili -. Abbiamo clienti storici, che preferiscono prenotare il proprio viaggio con almeno 60 giorni d'anticipo. Al momento il 3% dei nostri pacchetti sono venduti online e tendiamo a stabilizzarci al 5% nei prossimi mesi, a regime potremo arrivare al 10% del totale delle vendite". Tanta Italia quest'estate ma anche Grecia e Albania, senza mai perdere di vista Egitto e Tunisia "mai avuto così tante presenze a Sharm el-Sheikh come quest'anno".

Ancora alcune settimane nei villaggi turistici italiani e poi l'attenzione si sposta sul lungo raggio: Zanzibar, Oman, Kenya e Madagascar le mete più gettonate. "Con un preoccupazione in più legata ai costi energetici che ci penalizzano sulla marginalità, dal momento che si tratta di costi aggiuntivi che cerchiamo di non imputare al cliente" conclude il direttore generale di Veratour.

Ti potrebbe interessare anche

Smartfeed

Save the Children, la scuola ideale? Rispondono alunni e alunne

Allegri dopo la sconfitta contro Psg: Siamo arrabbiati

Biscotti da giocare: Mulino Bianco porta gli Scacchieri su Twitch

L'Onu: serve zona di sicurezza per la centrale di Zaporizhzhia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

www.ecostampa.it

Vacanza in Oman: divertimento, relax e scoperta al Veraclub Salalah

Vacanza in Oman: divertimento, relax e scoperta al Veraclub Salalah
20 luglio 2022 | 12.04
LETTURA: 3 minuti
Milano, 20 Luglio 2022 . L'Oman è una delle classiche mete turistiche da sogno : un vero e proprio angolo di Paradiso, perfetto per chi è in cerca di una vacanza all'insegna del relax, del mare cristallino ma anche della scoperta e del divertimento. Un luogo unico, che in molti definiscono magico per via dell'atmosfera che lo permea. Trascorrere una vacanza in Oman significa intraprendere un viaggio fuori dal tempo, che conduce alla scoperta di posti incantati. Proprio qui sorge un altro dei villaggi firmati Veratour: il Veraclub Salalah, punto di riferimento ormai per gli italiani che non vogliono rischiare brutte sorprese e che intendono trascorrere un soggiorno indimenticabile.
Veraclub Salalah: un gioiello nella Baia di Mirbat
Il Veraclub Salalah sorge in uno dei luoghi più esclusivi del Sultanato dell'Oman: è infatti affacciato sulla incantevole Baia di Mirbat . La sabbia bianchissima contrasta con il colore intenso del mare, regalando scenari da cartolina ma non mancano nemmeno i tratti rocciosi, per chi ama praticare snorkeling e scoprire i fondali più suggestivi del litorale . Un vero e proprio Paradiso, che non smette mai di incantare e di sorprendere. Gli ospiti del Veraclub Salalah possono trascorrere giornate di vero e proprio relax in spiaggia, dove trovano a loro disposizione diversi punti attrezzati con ombrelloni e lettini.
Camere spaziose dotate di ogni comfort per una vacanza da sogno
In pieno stile Veraclub, le stanze del villaggio sono tutte ampie e dotate di ogni comfort, per consentire agli ospiti di trascorrere una vacanza davvero perfetta sotto tutti i punti di vista. Arredate in stile moderno, dispongono tutte di balcone o di terrazza, servizi privati con vasca, aria condizionata, asciugacapelli, telefono, bollitore, TV, cassetta di sicurezza, minibar. Vera e propria chicca sono poi le suite, dotate di letto king size e zona soggiorno .
Ogni sistemazione è comunque in grado di assecondare al massimo le esigenze dei vacanzieri: dalle coppie in cerca di romanticismo alle famiglie con bambini al seguito, che possono pernottare nella stessa stanza in tutta comodità.
Veraclub Salalah: un Paradiso anche per i bambini
A proposito delle famiglie con bambini, il Veraclub Salalah non delude nemmeno i più piccoli che possono come sempre trovare un servizio di miniclub pensato appositamente per il loro divertimento . Sono moltissime le attività per loro, che hanno a disposizione una zona esterna con giochi, uno spazio climatizzato interno, una piscina con acqua bassa e tantissimi animatori pronti a coinvolgerli in tutte le attività organizzate dal superminiclub. I bambini dai 6 anni in su possono inoltre praticare canoa, beach tennis, beach volley e bocce: nessun rischio di annoiarsi insomma!
Una vacanza in Oman davvero indimenticabile
Chi è già stato al Veraclub Salalah lo sa perfettamente: questo è il luogo ideale per una vacanza in Oman indimenticabile, all'insegna del relax, del divertimento ma anche della scoperta. Non mancano naturalmente le escursioni organizzate alle quali gli ospiti del villaggio possono partecipare per ammirare gli incantevoli paesaggi di questo Paese, che ha moltissimo da offrire tra atmosfere fuori dal tempo, palazzi antichi, siti archeologici e dune modellate dal vento.
Responsabilità editoriale: TiLinko - Img Solutions srl
Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830